

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Swiss Remarketing AG - www.auctionline.ch

1 Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Swiss Remarketing AG, Bahnhofstrasse 66, 5605 Dottikon (nachfolgend „Swiss Remarketing“) regeln die Rechte und Pflichten in Zusammenhang mit der Nutzung der Website **www.auctionline.ch** und des Online-Shops auf dieser Seite. Zwischen Swiss Remarketing und ihren Kunden gelten die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) in der bei Aufruf der Webseite bzw. bei Warenbestellung oder Vertragsschluss aktuell abrufbaren und gültigen Fassung.

Als Kunde wird jede natürliche und juristische Person bezeichnet, welche mit Swiss Remarketing geschäftliche Beziehungen pflegt. Diese AGB, die Liefer- und Zahlungsbedingungen sowie die Datenschutzbestimmungen können von Zeit zu Zeit Anpassungen erfahren.

Diese AGB gelten ausschliesslich. Entgegenstehende, ergänzende oder von diesen AGB abweichende Bedingungen bedürfen zur ihrer Geltung der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung durch Swiss Remarketing. Der Kunde bestätigt bei der Nutzung dieser Webseite bzw. bei einer Warenbestellung oder bei Vertragsschluss diese AGB, einschliesslich Liefer- und Zahlungsbedingungen, umfassend anzuerkennen.

2 Informationen auf www.auctionline.ch

www.auctionline.ch beinhaltet Informationen über Produkte. Preis- und Sortimentsänderungen sowie technische Änderungen bleiben vorbehalten. **Swiss Remarketing** bemüht sich, sämtliche Angaben und Informationen auf dieser Webseite korrekt, vollständig, aktuell und übersichtlich bereitzustellen, jedoch kann **Swiss Remarketing** weder ausdrücklich noch stillschweigend dafür Gewähr leisten.

Sämtliche Produkt-Abbildungen, Auflistungen und Angebote auf **www.auctionline.ch** gelten als freibleibend und sind nicht als verbindliche Offerte zu verstehen.

3 Preise

Die Preisangaben auf **www.auctionline.ch** sind, wenn nicht anders vermerkt, ohne die gesetzliche Mehrwertsteuer, jedoch mit allfälliger vorgezogener Recyclinggebühr (VRG) und Urheberrechtsabgabe.

Allfällige Versandkosten werden, wo nicht anders vorgesehen, zusätzlich verrechnet und sind durch den Kunden zu bezahlen. Versandkosten werden im Bestellprozess separat ausgewiesen.

Technische Änderungen, Irrtümer und Druckfehler bleiben vorbehalten, insbesondere kann Swiss Remarketing Preisänderungen jederzeit und ohne Vorankündigungen vornehmen. In den Verkaufspreisen sind keine Beratungs- und Supportdienstleistungen inbegriffen.

4 Vertragsabschluss

Die Angebote auf **www.auctionline.ch** stellen eine unverbindliche Aufforderung an den Kunden dar, Produkte zu bestellen. Mit der Bestellung über **www.auctionline.ch**, inklusive der Annahme dieser AGB, gibt der Kunde ein rechtlich verbindliches Angebot zum Vertragsabschluss ab. Swiss Remarketing versendet daraufhin eine automatische „Bestellbestätigung“ per E-Mail, welche bestätigt, dass das Angebot des Kunden bei Swiss Remarketing eingegangen ist. Getätigte Bestellungen sind für den Kunden verbindlich.

Der Vertrag über ein Warenkauf kommt zustande, sobald Swiss Remarketing eine Annahmeerklärung per E-Mail versendet, worin der Versand der bestellten Produkte bestätigt wird.

Ergibt sich nach Abschluss des Vertrages, dass die bestellten Waren nicht oder nicht vollständig geliefert werden können, ist Swiss Remarketing berechtigt, vom gesamten Vertrag oder von einem Vertragsteil

zurückzutreten. Die Zahlung des Kunden wird ihm zurückerstattet. Swiss Remarketing ist im Falle einer Vertragsauflösung zu keiner Ersatzlieferung verpflichtet.

5 Zahlungsmöglichkeiten

Beim Warenkauf stehen dem Kunden die im Bestellvorgang angegebenen Zahlungsmöglichkeiten zur Verfügung.

6 Lieferung, Prüfpflicht, Mängelrüge und Rücksendung

Die Lieferungen werden per Post an die vom Kunden in der Bestellung angegebene Adresse versandt. Erfüllungsort ist der Sitz von Swiss Remarketing. Mit der Übergabe an die Post gehen Nutzen und Gefahr auf den Kunden über. Allfällige Transportschäden hat der Kunde direkt der Post zu melden. Ansprüche aus Transportschäden hat der Kunde direkt gegenüber der Post geltend zu machen.

Ist die Lieferung nicht zustellbar oder verweigert der Kunde die Annahme der Lieferung, kann Swiss Remarketing den Vertrag nach einer Rüge-Mitteilung an den Kunden und unter Ansetzung einer angemessenen Frist auflösen sowie die Kosten für die Umtriebe in Rechnung stellen.

Der Kunde ist verpflichtet, die gelieferten Waren sofort nach Eingang der Lieferung zu prüfen und allfällige Mängel, für welche Swiss Remarketing Gewähr leistet, unverzüglich schriftlich an Swiss Remarketing Anzeige zu machen.

Rücksendungen an Swiss Remarketing erfolgen auf Rechnung und Gefahr des Kunden. Der Kunde hat die Waren originalverpackt, komplett mit allem Zubehör und zusammen mit dem ausgefüllten Rücksendeformular (RMA-Formular) von Swiss Remarketing (Download auf www.auctionline.ch) und dem Lieferschein und/oder der Rechnung an Swiss Remarketing zu retournieren.

Ergibt sich bei der Prüfung durch Swiss Remarketing, dass die Waren keine feststellbaren Mängel aufweisen oder diese nicht unter die Garantie des Herstellers fallen, kann Swiss Remarketing die Umtriebe, die Rücksendung oder die allfällige Entsorgung dem Kunden in Rechnung stellen.

7 Gewährleistung

Swiss Remarketing bemüht sich, Waren und Refurbished IT-Hardware in einwandfreier Qualität zu liefern. Dennoch ist stets zu bedenken, dass es sich bei den von Swiss Remarketing gekauften Geräte teilweise um gebrauchte Occasions-TI-Hardware Geräte handelt. Entsprechend gewährleistet Swiss Remarketing, dass die Ware einer der üblichen und altersentsprechenden Abnutzung entspricht und einen entsprechenden Zustand aufweist, jedoch stets für den bestimmungsgemässen Gebrauch funktionstauglich ist.

Bei Waren, bei welcher die Herstellergarantie noch nicht abgelaufen ist, gelten die Garantie- und Gewährleistungsbestimmungen des jeweiligen Herstellers. Die einzelnen Voraussetzungen und Ansprüche können auf der Support-Website des betreffenden Herstellers eingesehen werden.

Im Übrigen übernimmt Swiss Remarketing bei umgehend gerügten Mängeln während einer Frist von 8 Tagen seit dem Lieferdatum die Gewährleistung für Mängelfreiheit und Funktionsfähigkeit des vom Kunden erworbenen Gegenstandes. Es liegt im Ermessen von Swiss Remarketing, die Gewährleistung durch kostenlose Reparatur, gleichwertigen Ersatz oder durch Rückerstattung des Kaufpreises zu erbringen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

Rücksendungen an Swiss Remarketing haben stets originalverpackt, komplett mit allem Zubehör und zusammen mit dem ausgefüllten Rücksendeformular (RMA-Formular) von Swiss Remarketing (Download auf www.auctionline.ch) und dem Lieferschein und/oder der Rechnung an Swiss Remarketing zu erfolgen.

Von der Gewährleistung werden die normale Abnutzung sowie die Folgen unsachgemässer Behandlung oder Beschädigung durch den Kunden oder Drittpersonen sowie Mängel, die auf äussere Umstände zurückzuführen sind, nicht erfasst. Ebenso wird die Gewährleistung für Verbrauchs- und Verschleissteile (z.B. Batterien, Akkus, etc.) wegbedungen.

Für installierte Software (OS Operation System/Betriebssystem) und herstellerspezifische Geräte-Treiber leistet Swiss Remarketing keinen Support und ist jegliche Gewährleistung ausgeschlossen. Für Support-Anfragen wenden Sie sich an die vom Hersteller zur Verfügung gestellten Webseiten.

Swiss Remarketing ist es nicht möglich, Zusicherungen oder Garantien für die Aktualität, Vollständigkeit und Korrektheit der Daten sowie für die ständige oder ungestörte Verfügbarkeit der Webseite, deren Funktionalitäten, integrierten Hyperlinks und weiteren Inhalten abzugeben. Insbesondere wird weder zugesichert, noch garantiert, dass durch die Nutzung der Webseite keine Rechte von Dritten verletzt werden, die nicht im Besitz von Swiss Remarketing sind.

Abbildungen auf www.auctionline.ch sind mit der gelieferten Ware nicht identisch, sondern dienen lediglich der Illustration.

8 Haftung

Swiss Remarketing schliesst jede Haftung, unabhängig von ihrem Rechtsgrund, sowie Schadenersatzansprüche gegen Swiss Remarketing und allfällige Hilfspersonen und Erfüllungsgehilfen aus. Swiss Remarketing haftet insbesondere nicht für indirekte Schäden und Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn oder sonstige Personen-, Sach- und reine Vermögensschäden des Kunden und von Dritten. Vorbehalten bleibt eine weitergehende zwingende gesetzliche Haftung, beispielsweise für grobe Fahrlässigkeit oder rechtswidrige Absicht.

Swiss Remarketing benutzt auf www.auctionline.ch Hyperlinks lediglich für den vereinfachten Zugang des Kunden zu anderen Webangeboten. Swiss Remarketing kann weder den Inhalt dieser Webangebote im Einzelnen kennen, noch die Haftung oder sonstige Verantwortung für die Inhalte dieser Webseiten übernehmen.

9 Datenschutz

Die Datenschutz-Erklärung von Swiss Remarketing vom 1. Juli 2020 ist integraler Bestandteil dieser AGB.

10 Weitere Bestimmungen

Swiss Remarketing behält sich ausdrücklich vor, die vorliegenden AGB jederzeit zu ändern und ohne Ankündigung in Kraft zu setzen.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise nichtig und/oder unwirksam sein, bleibt die Gültigkeit und/oder Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Die ungültigen und/oder unwirksamen Bestimmungen werden durch solche ersetzt, die dem Sinn und Zweck der ungültigen und/oder unwirksamen Bestimmungen in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Das gleiche gilt bei eventuellen Lücken der Regelung.

Im Falle von Streitigkeiten kommt ausschliesslich materielles Schweizer Recht unter Ausschluss von kollisionsrechtlichen Normen zur Anwendung. Das UN-Kaufrecht (CISG, Wiener Kaufrecht) wird explizit ausgeschlossen.

Für die gerichtliche Beurteilung sämtlicher Streitigkeiten zwischen dem Kunden und Swiss Remarketing sind ausschliesslich die ordentlichen Gerichte am Sitz von Swiss Remarketing zuständig. Es steht Swiss Remarketing jedoch frei, den Kunden bei jedem anderen Gericht zu belangen.

Dottikon, 1. Juli 2020